



PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

**BLEGERRR, UBLEG- UBLEG SEGER,
SEBAGAI PILIHAN ALTERNATIF KUDAPAN
BERBAHAN LOKAL, CITA RASA INTERNASIONAL, HARGA TIDAK MAHAL**

**BIDANG KEGIATAN
PKM K**

Diusulkan Oleh:

Anis Afianti	C11.2011.01280	Angkatan 2011
Valeria Gisela Uhing	C11.2011.01248	Angkatan 2011
Rahayu Nofi Andriastuti	C11.2011.01270	Angkatan 2011
Pradita Dwi Anggara	C11.2011.01249	Angkatan 2011
Agus Anggoro Putro	C11.2010.01143	Angkatan 2010

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

USULAN PKM K

1. Judul Kegiatan:
Blegerrr, Ubleg- Ubleg Seger, Sebagai Pilihan Kudapan Berbahan Lokal, Cita Rasa Internasional, Harga Tidak Mahal.
2. Bidang Kegiatan : PKM K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan .
 - a. Nama Lengkap : Anis Afianti
 - b. NIM : C11.2011.01280
 - c. Jurusan : Sastra Inggris
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro
 - e. Alamat Rumah dan No Tel/HP : Jl. Jamus Gerjen RT 02 Rw 02, Mranggen, Demak
 - f. Alamat email : anis.afianti@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pembimbing
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Haryati Sulistyorini, M.Hum.
 - b. NIDN : 0617046801
 - c. Alamat Rumah dan no Telp : Jl. Abdul Rahman Saleh 110, Semarang
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 9.443.000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 Bulan

Semarang, 16 Oktober 2013
Menyetujui

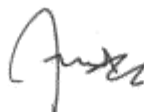
Ketua Program Studi


Sariksyah Rizal, M.Hum)
NIDN. 0603117301


Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan
Universitas Dian Nuswantoro


(Usman Sudibyo, SSi., M.Kom)
NIDN. 0606126701

Ketua Pelaksana
Kegiatan


(Anis Afianti)
NIM. C11.2011.01280

Dosen Pendamping


(Haryati Sulistyorini, M.Hum.)
NIDN. 0617046801

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR ISI	II
RINGKASAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	2
1.2 PERUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN.....	3
1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN	3
1.5 KEGUNAAN	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	7
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
4.1. RANCANGAN BIAYA.....	9
4.2. JADWAL KEGIATAN PROGRAM.....	10
LAMPIRAN	10
LAMPIRAN 1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA	10
LAMPIRAN 2 JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN	10
LAMPIRAN 3 SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITIAN DAN PEMBAGIAN TUGAS	10
LAMPIRAN 4 SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN	10

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Biaya.....	9
Tabel 2 Jadwal Kegiatan Program.....	10

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Susunan Organisasi	7
Bagan 2. Rancangan Produksi	7

Ringkasan

Sekarang ini, keinginan untuk mengkonsumsi kudapan tidak dapat dikesampingkan oleh setiap orang. Kudapan yang biasanya merupakan makanan ringan dapat membantu seseorang untuk menjaga pola makannya. Namun bagi konsumen, diperlukan pula sebuah kudapan yang enak, mengenyangkan, dan harganya terjangkau. Maka dari itu, adanya produk Blegerrr dapat memberikan solusi mengenai kudapan yang kreatif dan inovatif kepada masyarakat.

Dengan produk Blegerrr ini, diharapkan dapat memperkenalkan kepada khalayak umum mengenai kudapan yang berbahan lokal, bercitarasa internasional, dan harganya tidak mahal. Sehingga produk ini menjadi alternatif kudapan untuk dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat.

Metode utama dan yang sangat berpengaruh untuk produk ini adalah metode penamaan yang sangat unik sehingga membuat calon konsumen menjadi tahu dan kenal dengan produk ini. Nama Blegerrr yang dipilih untuk produk ini diambil dari campuran bahasa Jawa dan bahasa Indonesia, yaitu ubleg- ubleg seger yang berarti dicampur- campur menjadi segar.

Sedangkan metode produksi yang digunakan dalam menjajakan produk ini seperti sistem *fast food*. Konsumen memesan produk ini dan langsung diolah sesuai pesanan konsumen untuk menjaga bahan makanan agar tetap segar. Kemudian, untuk membuat pelanggan tidak bosan dan ingin membeli produk ini lagi, produsen memberikan stiker yang berisi sekumpulan huruf dari kata 'Blegerrr' yang diambil secara acak. Ketika seorang pelanggan dapat mengumpulkan kata tersebut, maka pelanggan mendapatkan bonus dua cup Blegerrr.

BAB 1 Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekarang ini, kita dapat menjumpai banyak pengusaha muda yang mencoba peruntungan di bidang usaha kuliner dengan memperkenalkan berbagai makanan varian baru atau makanan umum yang diinovasi dan dikreasi menjadi makanan yang tidak biasa. Bidang usaha kuliner ini sangat digemari oleh banyak kalangan selain karena mengonsumsi makanan adalah kebutuhan utama manusia, para konsumen juga memiliki rasa penasaran untuk mencoba makanan unik dan baru.

Yang dapat ditemui sekarang ini adalah jenis kudapan atau makanan ringan yang sangat digandrungi oleh banyak kalangan. Bukan hanya anak-anak, tapi juga orang dewasa senang mengonsumsi kudapan. Alasannya adalah *simple*, lumayan mengenyangkan, dan tidak menguras dompet. Adapula kudapan yang bercita rasa internasional, namun dengan harga yang cukup mahal. Kudapan jenis ini memang sering ditemui di mall, bazaar atau di *event-event* tertentu sehingga hal tersebutlah yang membuat kudapan tersebut menjadi mahal. Alhasil, beberapa orang akan berpikir dua kali untuk membeli kudapan tersebut. Namun, sisi baik dari jenis kudapan tersebut adalah memperkenalkan kepada masyarakat akan kudapan yang dikonsumsi oleh orang luar negeri sehingga membuat konsumen penasaran dan membeli kudapan tersebut.

Maka dari itu, dari pertimbangan hal-hal di atas, kami memperkenalkan produk dengan nama Blegerrr, ubleg-ubleg seger. Produk ini berisi kentang goreng, irisan sosis goreng, irisan nugget, jagung serut, dan timun yang dicampur dengan mayonnaise dan saus. Produk ini muncul karena kudapan-kudapan yang biasa dikonsumsi kebanyakan orang hanya berisi masing-masing bahan itu saja, namun blegerrr muncul dengan tampilan semua bahan tersebut yang dicampur dengan seimbang sehingga konsumen dapat mengonsumsi beberapa macam makanan berbeda dalam satu wadah kecil.

Terlebih lagi, dalam satu wadah Blegerrr mengandung asupan gizi, antara lain karbohidrat, protein nabati, dan protein hewani. Kandungan gizi tersebut dapat membuat konsumen merasa kenyang dan puas dengan satu produk saja.

Dalam segi pemilihan nama dan jenis kudapan yang terbilang umum, Blegerrr, ubleg-ubleg seger, menghilangkan sisi *western* karena kudapan yang dikonsumsi bersama bahan pelengkap. Namun, dengan menyesuaikan Fakultas Ilmu Budaya dimana kami belajar, kami memilih nama lokal, bahasa Jawa, yaitu ubleg-ubleg yang berarti dicampur-campur dengan

bahan- bahan segar. Sehingga, produk ini merupakan perpaduan bahan dan nama lokal yang bercita rasa internasional, dan dijual dengan harga tidak mahal.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara menyikapi varian kudapan yang cenderung monoton di masyarakat?
2. Bagaimana cara mengatasi kebosanan masyarakat dalam mengkonsumsi berbagai varian kudapan?

1.3 Tujuan

Makalah ini bertujuan untuk:

1. Memperkenalkan sebuah kudapan yang berbahan lokal, bercitarasa internasional, dan tidak mahal.
2. Menyediakan alternatif kudapan kreatif dan inovatif yang sesuai dengan selera atau kebutuhan masyarakat.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

1. Produk Blegerrr ini diharapkan mampu meminimalisasi kebosanan konsumen terhadap varian kudapan yang monoton.
2. Produk Blegerrr ini dapat menjadi kudapan alteratif yang mampu menarik konsumen.

1.5 Kegunaan

1. Bagi Mahasiswa

Produk ini diharapkan menjadi sarana belajar kewirausahaan dan dapat melatih kemandirian. Terlebih, program ini dapat membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

2. Bagi Masyarakat

Produk ini bertujuan untuk memberikan pilihan baru kepada konsumen karena produk ini memiliki keunggulan yang mana terdapat berbagai varian bahan makanan dalam satu wadah sehingga konsumen akan merasa kenyang dan puas.

3. Bagi Universitas

Program ini dapat mendukung salah satu visi universitas kaitannya dalam membentuk mahasiswa-mahasiswa yang berbasis kewirausahaan.

BAB 2 Gambaran Umum Rencana Usaha

1. Analisis Peluang Usaha

a. Jenis produk

Nama : Blegerrr

Sesuai namanya, Blegerrr adalah singkatan dari ubleg- ubleg seger. Ubleg- ubleg yang berasal dari bahasa jawa yang artinya dicampur, sehingga untuk mengkonsumsi makanan ini harus dicampur dahulu. Isi di dalam Blegerrr antara lain kentang, irisan sosis, jagung serut, parutan wortel, irisan timun, dan cacahan bawang bombay yang semua bahan tersebut dicampur dengan mayonnaise dan saus. Sedangkan untuk wadahnya berupa cup yang terbuat dari plastik. Sama halnya dengan sendok dan garpu yang terbuat dari plastik. Sendok dan garpu tersebut disediakan oleh produsen supaya konsumen dengan mudah untuk mengkonsumsi makanan yang ada dalam satu wadah Blegerrr.

b. Keunggulan Produk

- ✳ Produk yang enak, kreatif, dan inovatif.
- ✳ Kudapan yang berbahan lokal, cita rasa internasional, namun tidak mahal.
- ✳ Memenuhi kebutuhan asupan gizi bagi konsumen.
- ✳ Produk ini praktis karena berisi aneka jenis kudapan yang dikemas dalam satu wadah.

c. Target atau segmen pasar yang dituju

- Masyarakat umum yang cenderung mencari kudapan praktis.
- Pelajar
- Mahasiswa

d. Analisis pesaing

- ✳ Tidak ada produk yang serupa di pasaran sebelumnya.

e. Analisis lingkungan usaha

- Strength
 - ✓ Bahan utama produknya tidak satu macam.
 - ✓ Produk yang kreatif dan inovatif.
 - ✓ Nama produk yang unik dan membuat penasaran konsumen.
- Weakness
 - ✓ Ketahanan bahan dasar seperti timun yang sulit diprediksi.
 - ✓ Menjaga kesegaran bahan dasar.

- ✓ Sumber daya manusia dalam mengatur ketepatan produksi, khususnya ketepatan dalam penyajian.
- Opportunity
 - ✓ Dalam keberlangsungan produksi, produsen optimis menjadi pioner dalam menjual varian kudapan seperti Blegerrr. Keoptimisan ini muncul karena sebagai pioner, produk ini akan selalu memiliki tempat di hati konsumen walaupun di kemudian hari akan muncul produsen lain yang menjual produk serupa.
 - ✓ Kecenderungan rasa bosan untuk mengkonsumsi kudapan jenis ini sangat kecil.
- Threat
 - ✓ Kemungkinan munculnya produsen lain yang menjual produk serupa akan selalu ada, karena produk ini mudah dibuat.

2. Teknik dan strategi Produksi dan pemasaran

Strategi yang digunakan produsen dalam menjajakan produk ini antarlain:

a. Strategi Penamaan Produk

Dalam pemilihan nama produk, produsen memilih “Blegerrr” yang terdengar kejaw- jawaan karena produsen ingin mempromosikan Bahasa Jawa kepada masyarakat untuk lebih mencintai produk lokal. Blegerrr merupakan singkatan dari Ubleg- Ubleg Seger. Ubleg- ubleg adalah bahasa jawa yang digunakan anak muda yang berarti diaduk- aduk hingga tercampur. Serta, kata seger yang mengacu pada bahan- bahan sayur pada Blegerrr yang *fresh*.

b. Strategi Pengisian Produk

Dalam mengisi bahan- bahan dalam satu wadah Blegerrr, produsen berusaha dengan seimbang membagi bahan- bahan tersebut. Hal ini dikarenakan agar konsumen mendapatkan bagian yang sama banyaknya saat mengkonsumsi Blegerrr.

c. Strategi Produksi

Produsen menggunakan sistem *fast food* yang mana ketika pelanggan memesan produk, maka produsen langsung memasak pesannya. Hal ini dilakukan untuk menjaga kualitas produk makanan. Terlebih, produsen akan memberikan dua cup gratis untuk konsumen jika mereka berhasil mengumpulkan serangkaian huruf membentuk kata ‘Blegerrr’ berupa sticker.

d. Strategi Pemasaran

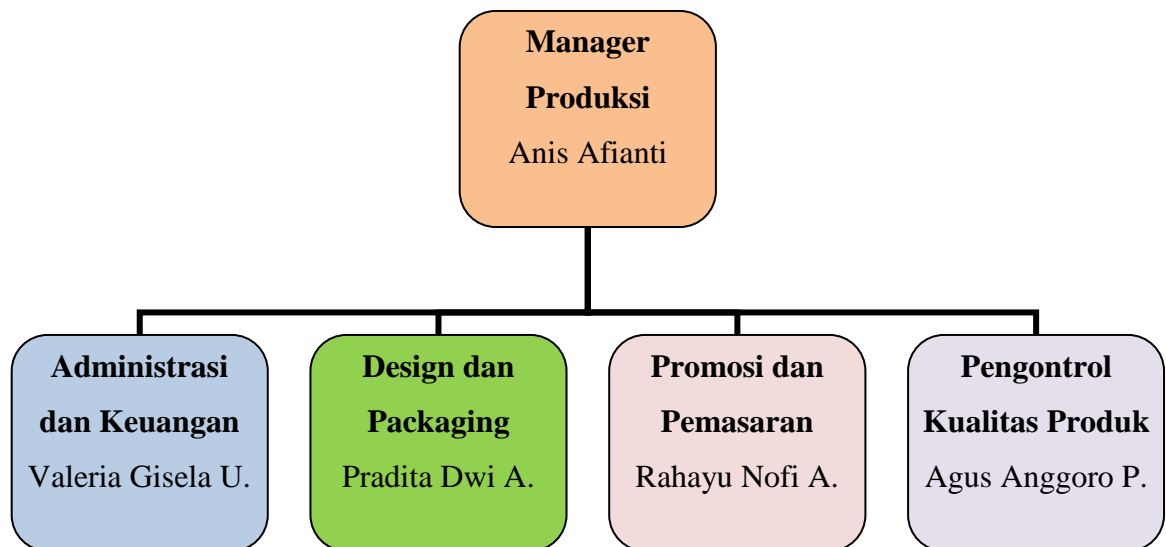
Pada bagian ini, produsen awalnya melakukan promosi melalui media cetak dan media sosial dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mematenkan produk sebagai identitas usaha kelompok kami. Produsen juga menerima pesanan yang akan khusus diantar jika lokasi konsumen berada dalam radius yang dekat dengan produsen.

3. Analisis kelayakan usaha

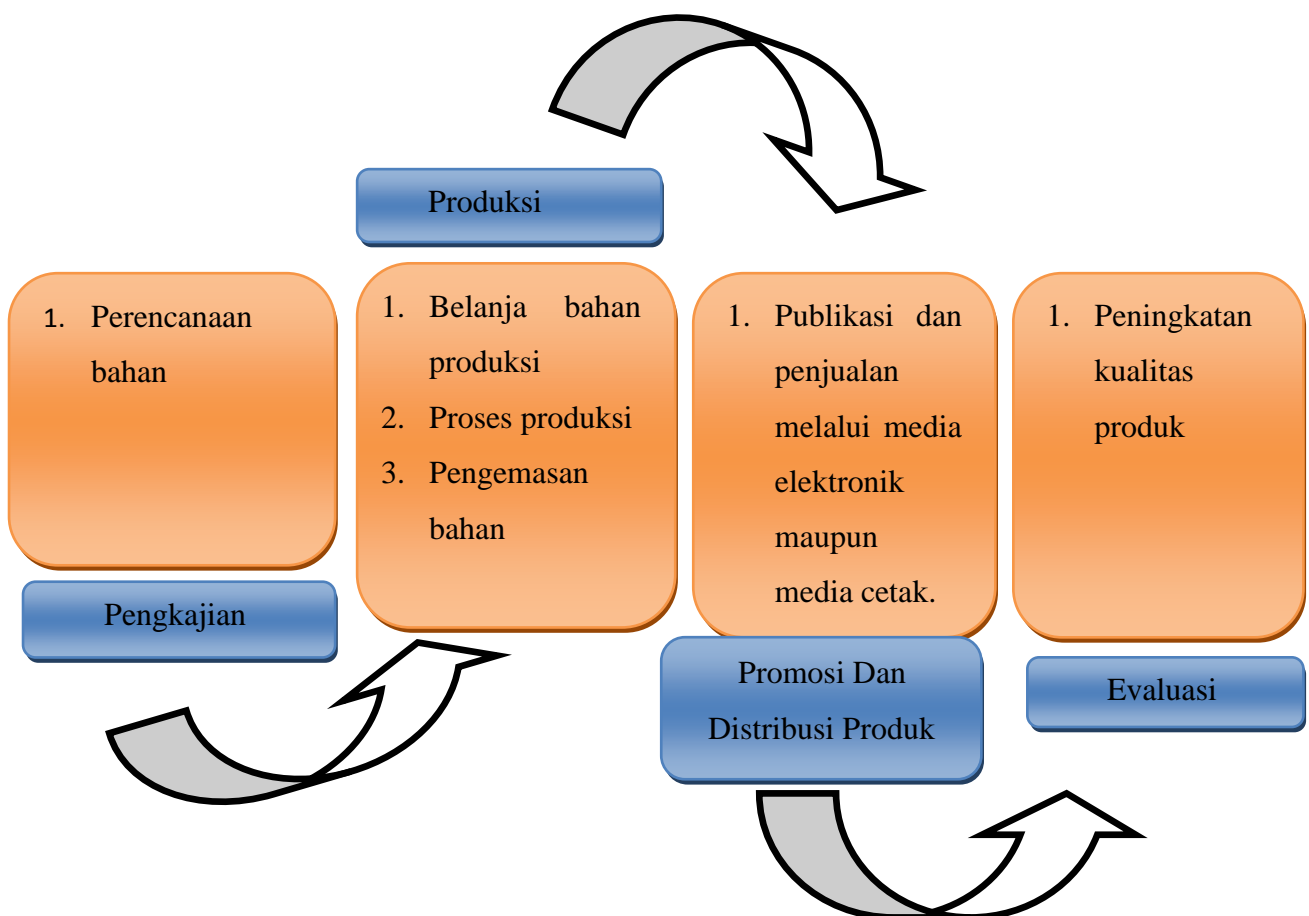
- a. Meningkatnya kebutuhan konsumen terhadap kudapan praktis.
- b. Belum adanya jenis kudapan seperti produk ini.
- c. Kesadaran konsumen terhadap konsumsi kudapan yang mengenyangkan dan menambah energi.

BAB 3 Metode Pelaksanaan

Bagan 1. Susunan Organisasi



Bagan 2. Rancangan Produksi



1. Waktu dan Tempat

Aktifitas dan waktu penjualan akan dilaksanakan pada waktu yang sudah ditentukan.

2. Metode Produksi

Produksi akan dilakukan secara mandiri oleh kelompok.

3. Metode Pemasaran dan Promosi

- Media cetak: Brosur, MMT, dan Banner.

Pemasangan iklan melalui brosur yang disebar di area tertentu di dekat tempat produk. Sedangkan pemasangan MMT dan banner diletakkan di tempat produksi.

- Media elektronik: Media sosial

Pemasangan iklan melalui media sosial dengan membuka akun seperti Twitter, Facebook, WhatsApp, dan Line karena banyak orang yang menggunakan media sosial. Serta lewat penyebaran brosur.

BAB IV Anggaran Biaya dan Jadwal Kegiatan

4.1. Rancangan Biaya

Rancangan biaya untuk produk Blegerrr adalah sebagai berikut

Tabel 1 Rancangan Biaya

No.	Alat Dan Bahan	Intensitas Pemakaian	Harga	Total (3 Bulan)
1	Sosis	1x pakai	Rp 22.000,00	Rp 1.320.000,00
2	Jagung	1x pakai	Rp 5.000,00	Rp 300.000,00
3	Timun	1x pakai	Rp 2.000,00	Rp 120.000,00
4	Wortel	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp 60.000,00
5	Kentang	1x pakai	Rp 20.000,00	Rp 1.200.000,00
6	Tomat	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp 60.000,00
7	Saus	1x pakai	Rp 3.200,00	Rp 192.000,00
8	Mayonaisse	1x pakai	Rp 12.000,00	Rp 720.000,00
9	Minyak	1x pakai	Rp 6.000,00	Rp 360.000,00
10	Margarin	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp 60.000,00
11	Bombay	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp 60.000,00
12	Mangkok Mika	1x pakai	Rp 10.000,00	Rp 600.000,00
13	Garpu kecil	1x pakai	Rp 1.500,00	Rp 90.000,00
14	Sendok kecil	1x pakai	Rp 2.500,00	Rp 150.000,00
15	Print label	1x pakai	Rp 2.000,00	Rp 120.000,00
16	Tissue	1x pakai	Rp 5.00,00	Rp 30.000,00
17	Tissue gulung	1x 1/2 karton	Rp 110.000,00	Rp 110.000,00
18	Bensin	1x pakai	Rp 15.000,00	Rp 900.000,00
19	Kompas	-	Rp 650.000,00	Rp 650.000,00
20	Gas	1x periode	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00
21	Isi ulang gas	1x periode	Rp 20.000,00	Rp 120.000,00
22	Spatula	-	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
23	Tirisan	-	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
24	Pisau	-	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
25	Talenan	-	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
26	Plastik resealable	1x pakai	Rp 100,00	Rp 6000,00
27	Plastik hitam	-	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
28	Wadah	-	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
29	Sendok sayur	-	Rp 7.500,00	Rp 15.000,00
30	Rak kecil	-	Rp 30.000,00	Rp 30.000,00
31	Termos dingin	-	Rp 75.000,00	Rp 75.000,00
32	Sewa lahan	-	Rp 200.000,00	Rp 600.000,00
33	MMT	-	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
34	Banner	-	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
35	Promosi	1x pakai	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
36	Sabun cuci piring	-	Rp 6.000,00	Rp 12.000,00
37	Sponge	-	Rp 1.500,00	Rp 3.000,00
38	Kursi plastik	1x 5 kursi	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
39	Botol saus	2x periode	Rp 5000,00	Rp 10.000,00

40	Bumbu kentang		Rp 45.000,00	Rp 135.000,00
41	Bubuk cabe	1x 6 minggu	Rp 15.000,00	Rp 90.000,00
42	Piring melamin	2x2 piring	Rp 15.000,00	Rp 30.000,00
43	Botol topping	1x3 tempat	Rp 5.000,00	Rp 15.000,00
Total				Rp 9.443.000,00

4.2. Jadwal Kegiatan Program

Tabel 2 Jadwal Kegiatan Program

No.	Tahap Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
1.	Pengajuan izin membuat usaha				
2.	Pengajuan izin lahan usaha				
3.	Pengadaan bahan- bahan penunjang				
4.	Pengadaan stok bahan				
5.	Promosi produk				
6.	Produksi produk				
7.	Rekapitulasi hasil pelaksanaan program				
8.	Pembuatan laporan akhir				

Lampiran

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

(Terlampir)

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

(Terlampir)

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

(Terlampir)

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti

(Terlampir)

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

1. Biodata Ketua serta Anggota Kelompok

Ketua Pelaksana


Nama : Anis Afianti
NIM : C11.2011.01280
Tempat Tanggal Lahir : Demak, 8 Oktober 1993
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris
Alamat : Jamus Gerjen Rt 02/02 Kec.Mranggen Kab.Demak
No Hp : 085641018486
Email : anis.afianti@yahoo.co.id
Waktu untuk PKM : 2 minggu
Organisasi : HMBI

Semarang, 16 Oktober 2013


Anis Afianti
NIM. C11.2011.01280

Nama : Valeria Gisela Uhing
NIM : C11.2011.01248
Tempat Tanggal Lahir : Makassar, 3 September 1993
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris
Alamat : Jl. Arjuna 34 Semarang
No Hp : 085201659353
Email : chela.valeria@yahoo.com
Waktu untuk PKM : 2 minggu
Organisasi : -

Semarang, 16 Oktober 2013


Valeria Gisela Uhing
NIM. C11.2011.01248

Nama : Pradita Dwi Anggara
NIM : C11.2011.01249
Tempat Tanggal Lahir : Grobogan, 8 November 1992
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris
Alamat : RSS Jl. Menur 9 Purwodadi Grobogan
No Hp : 085727406844
Email : praditaanggara@gmail.com
Waktu untuk PKM : 2 minggu
Organisasi : Udinus Debater Club

Semarang, 16 Oktober 2013

Pradita Dwi Anggara

NIM. C11.2011.01249

Nama	: Rahayu Nofi Andriastuti
NIM	: C11.2011.01270
Tempat Tanggal Lahir	: Semarang, 20 November 1992
Fakultas/Jurusan	: Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris
Alamat	: Asrama EX Brigif V Dawis Anggrek No.18
No Hp	: 085727944252
Email	: nofi.niput@gmail.com
Waktu untuk PKM	: 2 minggu
Organisasi	: Udinus Debater Club

Semarang, 16 Oktober 2013

Rahayu Nofi A.

NIM. C11.2011.01270

Nama	: Agus Anggoro Putro
NIM	: C11.2010.01143
Tempat Tanggal Lahir	: Semarang, 4 Agustus 1992
Fakultas/Jurusan	: Fakultas Ilmu Budaya/ Sastra Inggris
Alamat	: Jl. dr. Ismail No.55 Rt 02/11 Gisikdrono
No Hp	: 081805866445
Email	: agusanggoro45@yahoo.com
Waktu untuk PKM	: 2 minggu
Organisasi	: HMBI

Semarang, 16 Oktober 2013

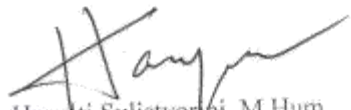
Agus Anggoro Putro

NIM. C11.2010.01143

2. Biodata Dosen Pembimbing

NamaLengkap : Haryati Sulistyorini, S.S., M.Hum
NIDN : 0617046801
TempatTanggalLahir : Semarang, 17 April 1968
JenisKelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Abdul Rahman Saleh 110

Semarang, 16 Oktober 2013



Haryati Sulistyorini, M.Hum
NIDN. 061704680

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (3 Bulan)
Mangkok Mika	Tempat untuk produk	1x pakai	Rp 10.000,00	Rp. 600.000,00
Wadah	Tempat penyimpanan bahan	1x pakai	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
Kompor	Alat untuk memasak	-	Rp 650.000,00	Rp. 650.000,00
Gas	Bahan bakar	1x periode	Rp 100.000,00	Rp. 100.000,00
Spatula	Alat untuk memasak	-	Rp 20.000,00	Rp. 20.000,00
Tirisan	Alat untuk meniris bahan dasar	-	Rp 20.000,00	Rp. 20.000,00
Pisau	Alat untuk memotong	-	Rp 10.000,00	Rp. 10.000,00
Talenan	Alas untuk memotong	-	Rp 20.000,00	Rp. 20.000,00
Sponge	Mencuci peralatan	-	Rp 1.500,00	Rp. 3.000,00
Sendok Sayur	Menyendok bahan makanan	-	Rp 7.500,00	Rp. 15.000,00
Rak Kecil	Penyimpanan sementara untuk bahan	-	Rp 30.000,00	Rp. 30.000,00
Termos Dingin	Menjaga kesegaran bahan seperti: jagung dan timun	-	Rp 75.000,00	Rp. 75.000,00
Kursi Plastik	Untuk duduk	1x5 kursi	Rp 50.000,00	Rp. 250.000,00
Botol Saus	Tempat penyimpanan saos	2x periode	Rp 5.000,00	Rp. 10.000,00
Piring Melamin		2x2 piring	Rp 15.000,00	Rp. 30.000,00
Botol Topping	Tempat penyimpanan topping	1x3 tempat	Rp 5.000,00	Rp. 15.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp.1.868.000,00

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (3 Bulan)
Sosis	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 22.000,00	Rp. 1.320.000,00
Jagung	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 5.000,00	Rp. 300.000,00
Timun	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 2.000,00	Rp. 120.000,00
Wortel	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp. 60.000,00
Kentang	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 20.000,00	Rp. 1.200.000,00
Tomat	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp. 60.000,00
Saus	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 3.200,00	Rp. 192.000,00
Mayonaisse	Bahan dasar produk	1x pakai	Rp 12.000,00	Rp. 720.000,00
Minyak	Bahan dasar menggoreng	1x pakai	Rp 6.000,00	Rp. 360.000,00
Margarin	Penambah cita rasa	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp. 60.000,00
Bombay	Bahan pelengkap	1x pakai	Rp 1.000,00	Rp. 60.000,00
Bumbu Kentang	Bahan varian rasa		Rp 45.000,00	Rp. 135.000,00
Bubuk Cabe	Bahan pelengkap		Rp 15.000,00	Rp. 90.000,00
Isi Ulang Gas	Bahan gas	1x periode	Rp 20.000,00	Rp. 120.000,00
Tissue	Pelengkap produk	1x pakai	Rp 5.00,00	Rp. 30.000,00
Tissue Gulung	Pembersih	1x1/2 karton	Rp 110.000,00	Rp. 110.000,00
Plastik Reaseable	Pembungkus mayonaisse	1x pakai	Rp 100,00	Rp. 6.000,00
Plastik Hitam	Pengemas	-	Rp 10.000,00	Rp. 10.000,00

Sabun Cuci Piring	Mencuci piring	-	Rp 6.000,00	Rp. 12.000,00
Garpu Kecil	Alat makan	1x pakai	Rp 1.500,00	Rp. 90.000,00
Sendok Kecil	Alat makan	1x pakai	Rp 2.500,00	Rp. 150.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 5.205.000,00

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Bensin	Kebutuhan bahan bakar untuk mobilitas	1x pakai	Rp.15.000,00	Rp. 900.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 900.000,00

4. Lain-Lain

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Sewa Lahan	Tempat penjualan	-	Rp 200.000,00	Rp. 600.000,00
MMT	Media publikasi	-	Rp 250.000,00	Rp. 250.000,00
Banner	Media publikasi	-	Rp 250.000,00	Rp. 250.000,00
Promosi	Pengenalan produk	1x pakai	Rp 250.000,00	Rp. 250.000,00
Print Label	Tanda pengenal	1x pakai	Rp 2.000,00	Rp. 120.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 1.470.000,00

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No.	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Anis Afianti C11.2011.01280	Sastra Inggris	Linguistik	3 Bulan	Mengontrol proses produksi, desain, dan promosi.
2	Pradita Dwi A. C11.2011.01249	Sastra Inggris	Linguistik	3 Bulan	Membuat desain logo dan bertanggung jawab dalam memberi label di setiap kemasan produk
3	Valeria Gisela C11.2011.01248	Sastra Inggris	Linguistik	3 Bulan	Mengontrol keuangan dan data estimasi. Mencatat setiap pengeluaran dan pemasukan.
4	Rahayu Nofi A. C11.2011.01270	Sastra Inggris	Sastra	3 Bulan	Mendesain banner dan pamflet. Mengatur persebaran pamflet. Mempromosikan produk melalui media sosial.
5	Agus Anggoro Putro C11.2010.01143	Sastra Inggris	Linguistik	3 Bulan	Pengontrol kualitas bahan dan peralatan.

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti

SURAT PERNYATAAN KETUA PENILITI/ PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anis Afianti
Nim : C11.2011.01280
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:

Blegerrr, Ubleg- Ubleg Seger, Sebagai Pilihan Kudapan Berbahan Lokal, Cita Rasa Internasional, Harga Tidak Mahal

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima dari kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

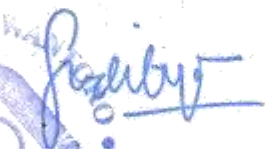
Semarang 18 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembantu Rektor/ Ketua

Bidang Kemahasiswaan,

Yang menyatakan,


(Usman Sudibyo, SSi., M.Kom)
NIM. 0606126701
(Anis Afianti)

NIM. C11.2011.01280